

Next Fashion Retail zoekt junior student onderzoeker (periode jan-jul 2022)

Consumenten vinden duurzaamheid steeds belangrijker, maar dat betekent niet dat ze ook direct duurzamer consumeren. Voor mkb multi-brand retailers blijft de verkoop van duurzame kleding nog altijd achter op de verkoop van reguliere kleding. Juist de meeste duurzame items belanden vaak in de uitverkoop. Hoe komt dit en welke innovaties kunnen moderetailers toepassen om duurzaam koopgedrag te stimuleren?

Het onderzoeksproject Next Fashion Retail, een project van De Haagse Hogeschool, TMO fashion business school en negen mkb-moderetailers, onderzoekt wat retailers kunnen aanpassen in hun winkelomgeving om hun duurzame mode beter te verkopen. Wat zijn de specifieke behoeften van consumenten bij het doen van een duurzame mode aankoop en hoe spelen retailers hier het beste op in? Hoe communiceer je met je doelgroep over duurzaamheid en hoe richt je je (online) winkel in?

Het doel van het project is het ontwikkelen (en testen) van praktische tools die retailers kunnen toepassen in hun online en offline winkelomgeving. Denk aan: slimme manieren van informatievoorziening, innovaties voor het inrichten van de winkel of de website, of klantencontact etc.

Jouw profiel

Ben jij? Enthousiast en energiek en bezit je de volgende vaardigheden:

- Representatief en uitstekende communicatievaardigheden (vereist voor contact met retailers);
- Voorkeur voor kennis van (store) design en retail;
- Voorkeur voor affiniteit met duurzaamheid
- Organisatorisch sterk, kan plannen en overzicht houden, is creatief, oplossingsgericht;
- Onderzoek gericht met vaardigheden op gebied van ideeën generatie, onderbouwing en verslaglegging in geschreven rapporten;
- Voorkeur Nederlandstalig – communicatie en verslaglegging is in het Nederlands;
- Voorkeur voor een student ORM, IDE of CMD; idealiter stellen we een team samen met studenten uit al deze disciplines

Wat bieden wij

De kans om meer te leren over een ontzettend actueel onderwerp en om in co-creatie met negen retailers te werken aan een concreet resultaat: tools die klaar zijn om getest te worden in lab-omgevingen op de winkelvloer (en online).

De activiteiten waar jij aan zult werken bestaan onder andere uit:

- Co-creatie met de negen retailers in het onderzoek
- Organiseren van workshops met retailers en stakeholders;
- Creëren van design briefs voor innovaties van de touch points;
- Bedenken van innovatieve ideeën voor de retail omgeving, die daadwerkelijk toepasbaar en uitvoerbaar zijn

- Ontwikkelen van prototypes van de innovaties;
- Etc.

Daarnaast bieden wij jou:

- Een stagecontract volgens de richtlijnen van de HHS;
- Werken en onderzoeken in een gezellig team;
- Goede begeleiding;

Jouw reactie

Ben jij enthousiast en wil je reageren?

Neem dan contact op met Thomas Wissingh (Voor meer informatie over de sollicitatieprocedure en Kenniscentrum Mission Zero) t.f.wissingh@hhs.nl +31 6 4221 9916.